

Prendre la parole face à un auditoire

Efficacité relationnelle
Ref. THEA



Objectifs

- Développer sa présence en scène
- Maîtriser le stress lié à l'enjeu de l'intervention
- Marquer les esprits et faciliter la transmission du message
- Développer sa capacité d'improvisation en réponse aux questions du public
- S'adapter aux situations délicates en intervention
- Maîtriser les outils de l'intervention (pupitre, scène, micros HF).

Pédagogie

- Débriefings verbaux et vidéo des entraînements lorsqu'ils sont filmés
- Prise de parole à l'aide d'un micro HF
- Exercices pratiques propres à l'univers du théâtre
- Apports théoriques et méthodologiques

Pré-requis

- Etre déjà intervenu occasionnellement face à un auditoire important.

Préparation

- Un questionnaire d'auto évaluation et de recueil des attentes est envoyé à chaque participant 15 jours avant la formation.
- Venir en stage avec une clé USB comportant des diaporamas exploités en intervention ou pour une intervention à venir.



Et ensuite, en option ...

Suivi en situation :

- 3 entretiens téléphoniques d'1 heure, avec le formateur, répartis sur 3 mois
- Ou 2 heures d'entretien en face à face

Programme

- **Développer sa présence en scène**
 - La voix de DIVAS (Débit, Intonations, Volume, Articulation, Souffle)
 - Le langage non verbal (Mimiques, gestuelle, déplacements, regard)
 - L'expression d'un ressenti (Le carré des émotions : Joie, tristesse, colère, peur)
- **Maîtriser le stress lié à l'enjeu de l'intervention**
 - Le stress, un moteur nécessaire ! (Comment le canaliser ?)
 - La respiration avant et pendant l'intervention
 - Les 3 clés de la réussite (Préparation, répétition, respiration)
 - Les mécanismes de projection (Comment visualiser sa réussite ?)
- **Transmettre efficacement son message**
 - La fixation de l'objectif (Informer, convaincre, faire agir)
 - L'esprit de synthèse en prise de parole
 - La maîtrise des silences en scène
 - L'intervention à l'appui d'un diaporama
 - L'utilisation des outils de l'intervenant (le micro HF, le pupitre)
- **Toucher son public**
 - L'identification du public (Identité, valeurs, motivations)
 - L'adaptation de son langage au public
 - Comment marquer les esprits ? (L'analogie, la métaphore, l'anecdote, le vécu, l'exemple...)
 - L'humour en scène (Préparé versus improvisé)
- **Interagir avec son public**
 - La gestion des questions du public
 - La gestion de l'opposant
 - Les clés de l'improvisation en réponse aux questions inattendues
- **S'adapter aux circonstances délicates de l'intervention**
 - Les aléas de la co-intervention
 - La gestion du temps...

Public concerné

Collaborateurs et managers susceptibles d'intervenir en convention, en conférence ou en présence d'auditoires composés de 50 personnes ou plus.